

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE TECNOLOGÍA
ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL

Código de asignatura: AI8A3

Nombre: MACROECONOMÍA

Nombre del programa académico	Administración Industrial
Nombre completo de la asignatura	MACROECONOMÍA
Área académica o categoría	Teórico/practico
Semestre y año de actualización	2022-1
Semestre y año en que se imparte	2023-2
Tipo de asignatura	[X] Obligatoria [] Electiva
Número de créditos ECTS	2
Director o contacto del programa	John Jairo Sánchez Castro
Coordinador o contacto de la asignatura	jasaca@utp.edu.co

Descripción y contenidos

1. Breve descripción

La macroeconomía centra la atención en la conducta de la economía y en las medidas económicas que afectan el consumo y la inversión, en la moneda nacional y en la balanza comercial, en los determinantes de las variaciones de los salarios y de precios, en la política monetaria y fiscal, en la cantidad de dinero, en el presupuesto del Estado, en los tipos de interés y en la deuda nacional, para la toma de decisiones tanto para el logro del bienestar general como para el manejo organizacional.

2. Objetivos del Programa

Educar integralmente personas, con pensamiento administrativo y organizacional para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones.

2.1 Objetivo de la asignatura

Brin Brindar al estudiante los fundamentos teóricos y conceptuales de la macroeconomía, que le permitan comprender las variables económicas y su interrelación con el entorno organizacional y nacional.

3. Resultados de aprendizaje

Interpretar el contexto a través de herramientas organizacionales y el pensamiento crítico para la toma de decisiones.

4. Contenido

UNIDAD I

EL PROBLEMA ECONÓMICO

1. El concepto de economía: sujeto y objeto
2. Los conceptos de microeconomía y macroeconomía: sujeto y objeto
3. Los ciclos económicos
4. Variables
objeto de estudio de la macroeconomía
5. Aplicación al caso colombiano

UNIDAD II

PRODUCCION Y RENTA

1. El flujo circular de la renta y la producción: mercado real y mercado monetario
2. Producto Interno Bruto y Producto Nacional Bruto: conceptos
3. Medición del PIB y el PNB
4. Diferencia entre valor nominal y valor real de la producción
5. Aplicación a la realidad colombiana

UNIDAD III

DEMANDA Y OFERTA AGREGADA

1. La función consumo
2. La función ahorro
3. La función inversión
4. El gasto público
5. Aplicación a la realidad nacional

UNIDAD IV

EQUILIBRIO REAL Y MONETARIO

1. El equilibrio en el mercado real: La curva IS
2. El equilibrio en el mercado monetario: La curva LM
3. El modelo IS – LM
4. Políticas de ajuste
5. La realidad colombiana

UNIDAD V

MERCADO NACIONAL DE DIVISAS

1. La balanza comercial: concepto, componentes
2. La balanza de servicios: concepto, componentes
3. La balanza de transferencias: concepto, componentes
4. La balanza de capitales: concepto, componentes
5. La balanza de pagos: concepto componentes
6. Análisis del caso colombiano

UNIDAD VI
POLITICA ECONOMICA

1. Concepto
2. Objetivos
3. El modelo económico colombiano
4. Análisis de la situación colombiana

UNIDAD VII
INSTRUMENTOS DE POLITICA ECONOMICA

1. Política monetaria
2. Política fiscal
3. Política cambiaria y de comercio exterior
4. Política laboral
5. Análisis de la realidad colombiana

UNIDAD VIII
INDICADORES DEL NIVEL DE VIDA EN COLOMBIA

1. Las necesidades básicas insatisfechas
2. El ingreso
3. La inflación
4. El desempleo
5. La productividad y la competitividad

5. Requisitos

(Saberes previos): Microeconomía; Fundamentos de Economía; capacidad crítica.

6. Recursos

Las relacionadas en la bibliografía.

Incluye la utilización de videos relacionados con los temas de cada una de las unidades del curso

Bibliografía básica para todos los temas a desarrollar durante el semestre:

DORNBUSH, Rudiger y otros. Macroeconomía

LARRAIN B., Felipe y otro. Macroeconomía en la economía global

LEROY MILLER, Roger. Macroeconomía moderna

LORA, Eduardo y otros. Introducción a la macroeconomía colombiana

MC EACHERN, William A. Macroeconomía una introducción contemporánea

Bibliografía complementaria a los temas tratados:

GILPIN, Robert. El reto del capitalismo mundial

O´KEAN, José María. Análisis del entorno económico de los negocios, Una introducción a la macroeconomía

SARMIENTO P., Eduardo. El modelo propio

SOROS, George. Globalización

STIGLITZ, Joseph. El malestar de la globalización

STIGLITZ, Joseph. Macroeconomía

BANCO DE LA REPUBLICA. Economía Colombiana

BANCO DE LA REPUBLICA. El crecimiento económico colombiano en el siglo XX

Blanchard, O.: MACROECONOMÍA Segunda Edición, Pearson Educación, S.A. Madrid, 2.000

Gámez, C. y Mochón, F.: MACROECONOMÍA, McGraw-Hill, 1.995

Mankiw, N. G.: MACROECONOMÍA, Tercera Edición, Antoni Bosch, Editor, S.A., 1.997

OTROS RECURSOS

www.eumed.net

www.dane.gov.co

www.banrepubblica.gov.co

www.planeacionnacional.gov.co

www.minhacienda.gov.co

7. Herramientas técnicas de soporte para la enseñanza

El docente usará las herramientas TIC con el fin de compartir los contenidos y las diferentes actividades propuestas.

8. Trabajos en laboratorio y proyectos

Se utilizarán, además, los siguientes tipos de trabajo independiente: De tipo individual; De tipo grupal; De tipo informático (a partir del uso de las TIC); y trabajos (individuales y/o grupales basados en los medios de información accesibles a todos...) Instrumentos de la expresión práctica: representación, demostración o actuación, simulación, desarrollo de proyectos con parte práctica, búsquedas y prácticas supervisadas.

9. Métodos de aprendizaje

Para las ocho (8) unidades que componen el curso, el método de enseñanza y aprendizaje será presencial con estrategias orientadas a promover la interacción, la capacidad dialógica, el debate, la reflexión permanente y el desarrollo de la capacidad crítica y responsable con la sociedad y la naturaleza. El docente realizará presentación de los temas y exposición de estudiantes de las temáticas asignadas que aporten al objetivo del curso.

Los grupos de estudiantes preparan las temáticas y lecturas asignadas.

El docente realizará presentación de la metodología para aplicar en las organizaciones.

10. Métodos de evaluación

Para cada una de las ocho (8) unidades que componen el curso, se utilizarán los siguientes ‘instrumentos de evaluación’ en función de su manifestación oral, escrita u observacional. Así, algunos ejemplos de cada uno de ellos son:

Instrumentos de la expresión escrita: examen, trabajo escrito, ensayo, póster, informe, proyecto, cuaderno de campo, fichas prácticas, diario, carpeta o dossier, portafolio y memoria.

Instrumentos de la expresión oral: exposición, debate, entrevista, entrevista en grupo, grupo de discusión, mesa redonda, panel de expertos, ponencia y comunicación.

Instrumentos de la expresión práctica: representación, demostración o actuación, simulación, desarrollo de proyectos con parte práctica, búsquedas y prácticas supervisadas.